

第2期みたけ創生!!総合戦略 新旧対照表

No.	頁番号	項目	新	旧	備考
1	表紙	策定年月	2024年10月第2版	2020年3月初版	時点修正
2	1	対象期間	2025年度(令和7年度)	2024年度(令和6年度)	時点修正
3	3	最終年度	2025年度	2024年度	時点修正
4	12、14~17、 19~22、 24~28、 30~33	目標年度	2025年度	2024年度	時点修正
5 ※	16	環境学習講座の参加人数	1,568人	1,000人	KPI修正
6	20	KPI項目	ポータルサイト	に関するHP	項目変更
7	20	空き家バンク登録物件の成約数	71件	35件	KPI修正
8	21	防災リーダー数	270人	250人	KPI修正
9 ※	21	人口当たりの認知症サポーターの割合	10.0%	9.0%	KPI修正
10 ※	21	みたけ健康ポイント応募者の20歳以上の人口に占める割合	6.0%	10.0%	2024年6月事業終了
11	21	主な施策	---	施策4 医療・福祉の連携と町民の健康増進	2024年6月事業終了
12	22	町内従業者数(事業所単位)	8,100人	8,000人	KPI修正
13	24	IoT、AI等を導入している企業数	6社	2社	KPI修正
14	24	支援事業を通じた起業者数	2人	3人	KPI修正
15	24	主な施策	---	施策1 新産業を担う人材の育成	2024年3月事業終了
16	24	主な施策	施策1 企業と起業支援の強化	施策2 企業と起業支援の強化	繰上げ
17	25	新規就農者数	3人	2人	KPI修正

第2期みだけ創生!!総合戦略 新旧対照表

No.	頁番号	項目	新	旧	備考
18	25	御嵩町特産品開発普及協議会の販売額	700千円	1,348千円	KPI修正
19 ※	26	工業団地における町内居住従業員率	22.5%	25.0%	KPI修正
20	26	主な施策	---	その他主な事業 →IT人材育成事業	2024年3月 事業終了
21 ※	31	町SNSのフォロワー数	5,300カット	4,000カット	KPI修正
22	31	町が導入したアプリのダウンロード数	14,600件	13,000件	KPI修正
23	32	「げんきボランティア65」登録者数	335人	380人	KPI修正
24	33	外部人材による講座の参加者数(5年間累計)	7,000人	2,000人	KPI修正
25	裏表紙	発行日	令和6年10月1日	令和2年3月31日	時点修正

※ 第5次総合計画の成果指標との重複項目。総合計画における成果指標は本戦略を参照し令和7年度まで運用する。