

当初予算の規模

令和7年度 一般会計予算… **85億500万円**(対前年度比△10億5,100万円、△11.0%)

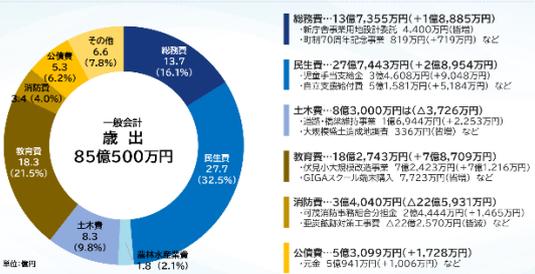
亜炭鉱対策予算の影響を大きく受け10%超える減となったものの、重点施策を着実に進めるとともに、喫緊の課題である安全・安心の確保に向けた施策のほか、70周年を迎え、町のさらなる「発展」に寄与する予算を積極的に計上した

会計名	令和7年度	令和6年度	増減額	増減率(%)
一般会計	85億500万円	95億5,600万円	△10億5,100万円	△11.0
国民健康保険特別会計	22億6,400万円	22億6,500万円	△100万円	0.0
後期高齢者医療特別会計	3億3,800万円	3億2,300万円	+1,500万円	+4.6
介護保険特別会計	19億9,000万円	18億5,300万円	+1億3,700万円	+7.4
水道事業会計	8億1,830万円	7億9,440万円	+2,390万円	+3.0
下水道事業会計	10億4,860万円	10億6,820万円	△1,960万円	△1.8
合計	149億6,390万円	158億5,960万円	△8億9,570万円	△5.6

歳入予算の構成状況



歳出予算の構成状況



町の大型3事業(亜炭鉱対策、新庁舎等整備、伏見小大規模改造)の状況

1. 亜炭鉱跡対策事業

現行事業
南海トラフ巨大地震に備えた亜炭鉱跡対策事業
令和3年度～令和6年度(最終年度)
事業費総額: 約80億円

次期事業
南海トラフ巨大地震旧鉱物採掘区域防災対策事業
(令和7年度～令和10年度)
令和6年度に議決執行高認定
事業費総額: 約80億円

2. 新庁舎等整備事業

R5. 9.5
・第三者検証委員会 設置
R6. 6.4
・第三者検証委員会 報告
R6. 9.1
・借地条件 全会一致で可決
R7. 1.1
・DRC方式採用の決定
R7. 2.1
・補正9号 債務負担行為決定

R7 予算総額: 5,295万円
・DBO方式 受注業者決定
・造成修築設計発注
・取捨選択設計発注
・新庁舎建築設計発注
・町民ワークショップ など

3. 伏見小大規模改造事業

R5. 6.3
・大規模改造工事 着手
R6. 6.4
・仮設校舎建設
R6. 6.5
・仮設校舎完成
・引越作業
・仮設校舎の学校送動開始
R6. 8.3
・校舎改造工事 開始

R7 予算総額: 7億2,423万円
R7. 12月～R8. 2月
・校舎完成(引越)し
・仮設校舎撤去
R8. 3月
・事業完了

亜炭鉱跡対策事業 **新規6億7,584万円**(R6補正→R7繰越分)

経済産業省所管「南海トラフ巨大地震旧鉱物採掘区域防災対策事業」により実施

事業の全体概要	R7年度事業内容
【事業費総額】 約80億円	・地盤せい弱性調査 ……2億2,690万円
【事業期間】 令和6～10年度	・防災(充填)工事 ……22億4,173万円
【実施内容】	・地盤せい弱性調査
・防災(充填)工事	・実証事業 ……1,898万円 (空手調査手法の開発)
【対策予定面積】 約60ヘクタール	※事業費には債務負担行為の額を含んでいます。

町制施行70周年記念事業 **889万円**

先人のこれまでの歩みに感謝、道徳で育まれた誇りや家系を次世代へとつなぎ、新たな発展へ。

これまで先人たちが築き上げてきたまちづくりを振り返り、節目となる70周年を町民・団体・学校・企業のみならず、子どもにも届くことで、シビックプライドの醸成を図りました。町制施行70周年を契機とし、未来の輝きを紡ぎ出す事業を通して町内にも積極的に発信することで、地域向上や関係人口、交流人口の増加促進に寄与する機会とします。

主な70周年記念事業

開催時期	事業内容
4月	町民会議(関係団体・関係機関 関係機関)
5月	ビッグ文字作戦(町民向け)や町民会議(関係機関)
6月	町民会議(関係団体・関係機関)開催(町民向け)
6月28日	ふたばあひま祭り(町民向け)
7月7日	70周年記念式典(関係機関向け)
8月	子ども会発表
11月16日	町制施行70周年記念式典(関係機関向け)
12月6日	人権協議会
3月1日	みだりけの森(ロスカントリー大会)
開催未定	中山道(みだりけ)70周年記念式典(関係機関向け) 町民会議(関係団体・関係機関)開催(町民向け) 福島山形70周年(関係機関向け)

ファンクラブの推進による関係人口の創出と公園環境・魅力の向上



関係人口創出事業 **継続1,073万円**

みたけファンクラブ「Take-Mi」を推進し、町の魅力発信、関係人口の創出・拡大を図るため、各種の取組を実施。関係人口との関わりを通じて、シビックプライドの醸成と地域課題の解決などにつなげます。

- ドローン空撮によるPR動画
- 大都市圏でのプロモーション
- 会員バス(無料乗車)イベント