

第2節 産業

(1) 事業所数・従業者数

事業所数の推移をみると、増減を繰り返しながら徐々に減少しています。一方で、従業者数は増加傾向にあります。

また、産業別の推移をみると、第一次産業の事業所数・従業者数はともに減少傾向にあります。第二次産業の事業所数は減少傾向にあります。従業者数は2009（平成21）年以降増加傾向にあります。第三次産業の事業所数はほぼ横ばいで推移しています。従業者数は2011（平成23）年までは増加傾向でしたが、2014（平成26）年に減少に転じています。

産業別の構成比をみると、事業所数では第三次産業が最も多く71.4%を占めていますが、従業者数では第二次産業が55.8%、第三次産業が44.2%を占めています。

図 民営事業所数の推移

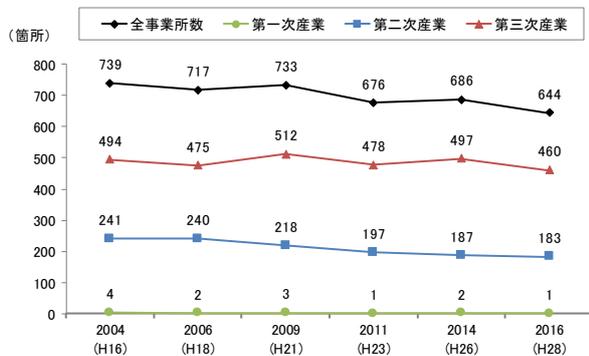


図 民営事業所の従業者数の推移

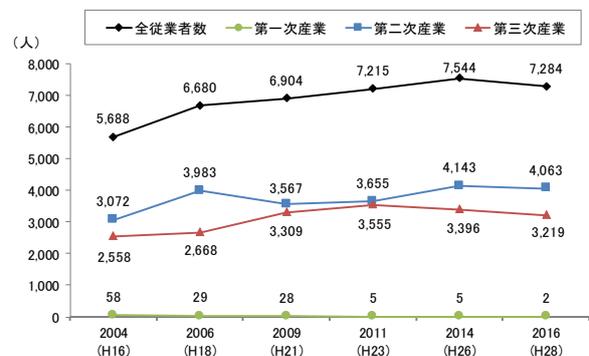


図 民営事業所数構成比の推移

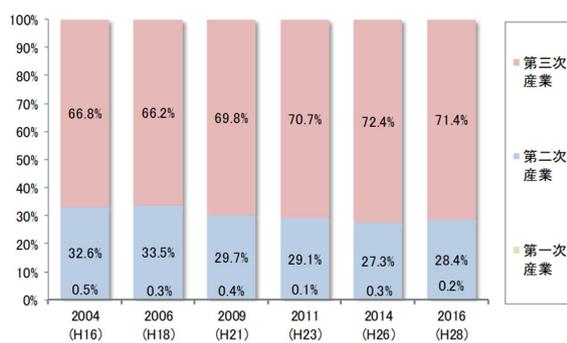
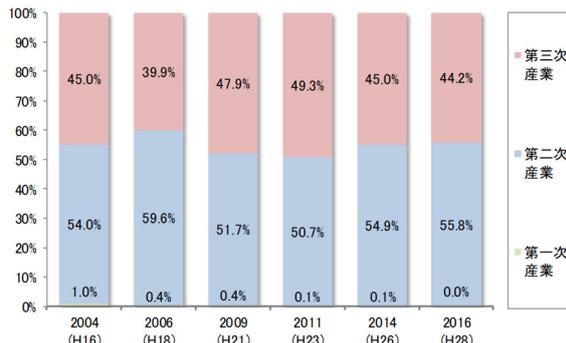


図 民営事業所の従業者数構成比の推移



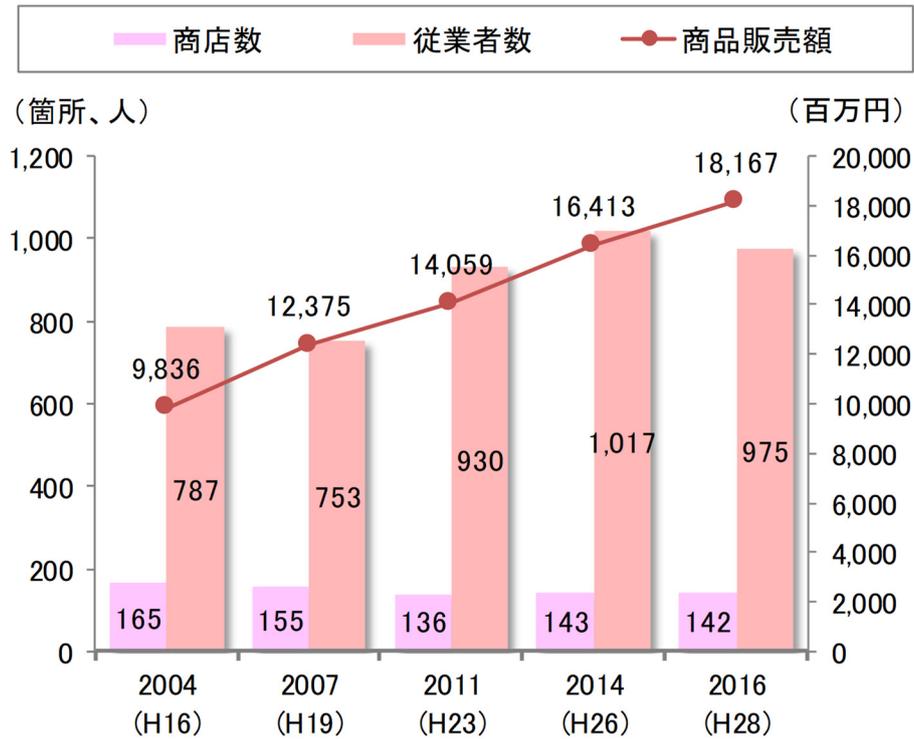
資料：事業所・企業統計調査（～2006（平成18）年）、経済センサス（2009（平成21）年～）

(2) 商業

商店数は、2004（平成16）年から2011（平成23）年にかけて減少傾向にありましたが、それ以降横ばいで推移しています。従業者数は増加傾向にありましたが、2016（平成28）年に減少しました。商品販売額は、一貫して増加しています。

商店当たりの従業者数は、増加傾向にありましたが、2016（平成28）年に減少しました。商店当たりの商品販売額は増加傾向にあります。

図 商店数、従業者数、商品販売額の推移



	2004 (H16)	2007 (H19)	2011 (H23)	2014 (H26)	2016 (H28)
商店数(箇所)	165	155	136	143	142
従業者数(人)	787	753	930	1,017	975
商店当たり	4.8	4.9	6.8	7.1	6.9
商品販売額(百万円)	9,836	12,375	14,059	16,413	18,167
商店当たり	59.6	79.8	103.4	114.8	127.9

資料：商業統計調査（2004（平成16）年、2007（平成19）年、2014（平成26）年）、経済センサス（2011（平成23）年、2016（平成28）年）

(3) 工業

工業の事業所数は減少傾向にあり、2004（平成16）年から2016（平成28）年にかけて11箇所減少しています。一方、従業者数は年によってばらつきがあるものの概ね横ばいで推移しています。製造品出荷額等は、2011（平成23）年以降は増加傾向にあります。

また、事業所当たりでは、従業者数・製造品出荷額等は増加傾向にあります。

図 事業所数、従業者数、製造品出荷額等の推移



	2004 (H16)	2005 (H17)	2006 (H18)	2007 (H19)	2008 (H20)	2009 (H21)	2010 (H22)	2011 (H23)	2012 (H24)	2013 (H25)	2014 (H26)	2015 (H27)	2016 (H28)
事業所数(箇所)	59	61	61	64	65	59	54	54	51	50	49	53	48
従業者数(人)	2,953	3,104	3,498	3,899	3,568	3,403	3,485	3,244	3,683	3,663	3,720	3,935	4,134
事業所当たり	50.1	50.9	57.3	60.9	54.9	57.7	64.5	60.1	72.2	73.3	75.9	74.2	86.1
製造品出荷額等(百万円)	66,838	75,777	97,749	109,455	106,226	85,759	104,929	91,528	110,589	112,315	120,264	136,529	138,703
事業所当たり	1,132.9	1,242.2	1,602.4	1,710.2	1,634.2	1,453.5	1,943.1	1,695.0	2,168.4	2,246.3	2,454.4	2,576.0	2,889.6

資料：工業統計調査（2011（平成23）年、2016（平成28）年除く）、経済センサス（2011（平成23）年、2016（平成28）年）